

## “Vooral de originaliteit van de authentieke Oosterse behandelingen spreekt mensen erg aan”

Dat je als beginnende saloneigenaar ook in tijden van economische crisis succesvol zaken kunt doen, bewijst Mitra La Grand uit Emmeloord. De Iranese van geboorte begon anderhalf jaar geleden met een salon-aan-huis en inmiddels trekt de 38-jarige Mitra klanten uit de regio's Noordoostpolder, Flevoland en Zwolle dankzij een zelf ontwikkeld Oosters behandelconcept. De uniekheid van de Oosterse behandelingen – waarbij de massages worden gegeven met verschillende soorten deegrollen – wil ze op termijn ook gaan exploiteren met een eigen cosmeticamerk. “Het concept werd zo populair dat zelfs schoonheidsspecialisten langskwamen voor een behandeling. En al snel kwam de vraag of ze het concept niet mochten integreren in hun eigen salon. Begin 2010 hoop ik het concept te kunnen introduceren.”



Beau Grand Visage is een salon-aan-huis, gelegen aan de rand van Emmeloord



zitten dagen tussen dat ik van 9.00 uur 's ochtends tot elf uur 's avonds aan het behandelen ben.” Lachend: “Maar dat is gelukkig niet elke dag!”

### Diversiteit

Anderhalf jaar geleden opende Mitra de deuren van Beauty & Wellness Salon Beau Grand Visage. De populariteit van de salon, niet alleen in Emmeloord maar ook daarbuiten, verbaast haar nog elke dag. Werkweken waarbij ze alleen op zondag geen gasten in één van de twee cabines behandelt, zijn zeldzaamheid geworden. “Het is goed te combineren met mijn kinderen en man, die op zaterdag of 's avonds kan oppassen als er een klant is. Er

Direct na de opening voerde ze een uitgebreide marketingcampagne om naamsbekendheid te genereren. “Op het begin heb ik heel veel open dagen gedraaid, zoals een *Glamour Ladies Day* en een *Gooische Vrouwen Dag*. De aanmeldingen voor gratis proefbehandelingen, waarmee ik ook op mijn website en via de krant en flyers adverteerde in de regio, kon ik nauwelijks aan. Binnenkort doe ik ook mee aan de *Viva La Donna Day*. De basis van al het succes is de mond-tot-mondreclame. Een mooi voorbeeld vind ik zelf een jonge klant uit Kampen die hier komt vanwege zijn acné. Die is op mijn pad gekomen via een andere klant die hem toevallig in de Douglas tegen het lijf

liep en adviseerde dat-ie voor zijn acné bij mij moest zijn. Vrouwen vormen qua klanten de meerderheid, maar een duidelijk groeiende doelgroep zijn de jongeren met een probleemhuid. Verder worden duo-behandelingen, behandelingen met apparatuur, de Universal Contour Wrap, definitief ontharen en epileren met een touwtje steeds vaker geboekt. Deze diversiteit maakt het werk interessant.”

### Oosterse tradities

Toch is niet het ruime aanbod het fundament voor het succes. Échte bekendheid vergaarde Mitra vooral door het aanbieden van een tra-

ditioneel Oosters behandelconcept, bestaande uit drie verschillende soorten verwenbehandelingen. “Deze Oosterse rituelen dragen namen als Soraya, Cleopatra en 1001-nacht, allemaal met een knipoog naar het Oosten. Elke behandeling wordt aangepast aan iemands huidtype, maar vooral het ontspannende karakter en de massages met een deegroller zorgen ervoor dat mensen terug blijven komen. Dit verwenconcept heb ik zelf bedacht en doorontwikkeld. Authentieke oosterse behandelingen, volgens de oude tradities, zie je in Nederland bijna nergens en al helemaal niet in deze streek. Vooral de originaliteit van de behandelingen spreekt mensen enorm aan.”

“Voorafgaand aan een Oosterse behandeling stel ik zelf de te gebruiken producten samen. Dit doe ik aan de hand van iemands huid en persoonlijke behoeftes. De massageolie bestaat uit een mix van bloemenwater, essentiële oliën en natuurlijke kruiden. Het werkt direct op de huid, maar het stimuleert zeker ook de zintuigen.” Niet alleen de 100% natuurlijke verzorgingsproducten, maar ook de gebruikte accessoires dragen bij aan het unieke karakter van de ‘treatments’. “Voor het verwijderen van eelt onder de voeten gebruik ik bijvoorbeeld lavasteen, een bloemwaterbadje met oliën en een speciaal voetenmasker op basis van kruiden. En helemaal in lijn met de Iraanse traditie is de scrubol, een handgeweven



‘washandachtig’ kledje dat samen met essentiële oliën dode huidcellen verwijdert. Dit kledje is ook gemakkelijk te wassen. Een ander hulpmiddel dat de massages anders en een stuk ontspannender maakt, zijn

den veelvuldig gebruikt bij afvalmethodes.” Accessoires als deegrollers, een scrubol en lavasteen dragen, voor degene die een dergelijke behandeling ondergaat, bij aan een complete Oosterse ervaring. De inrichting van en de sfeer binnen de cabine zijn hier ook op aangepast met aparte materialen, een theelichtje met een geurtje en tijdens de behandeling wordt er ontspannende, Oosterse muziek gespeeld. “Mensen komen hier voor een totaalervaring die ze bij andere salons en spa's vaak niet krijgen kunnen. Veel eenmalige bezoeken zijn uitgegroeid tot vaste klanten.”

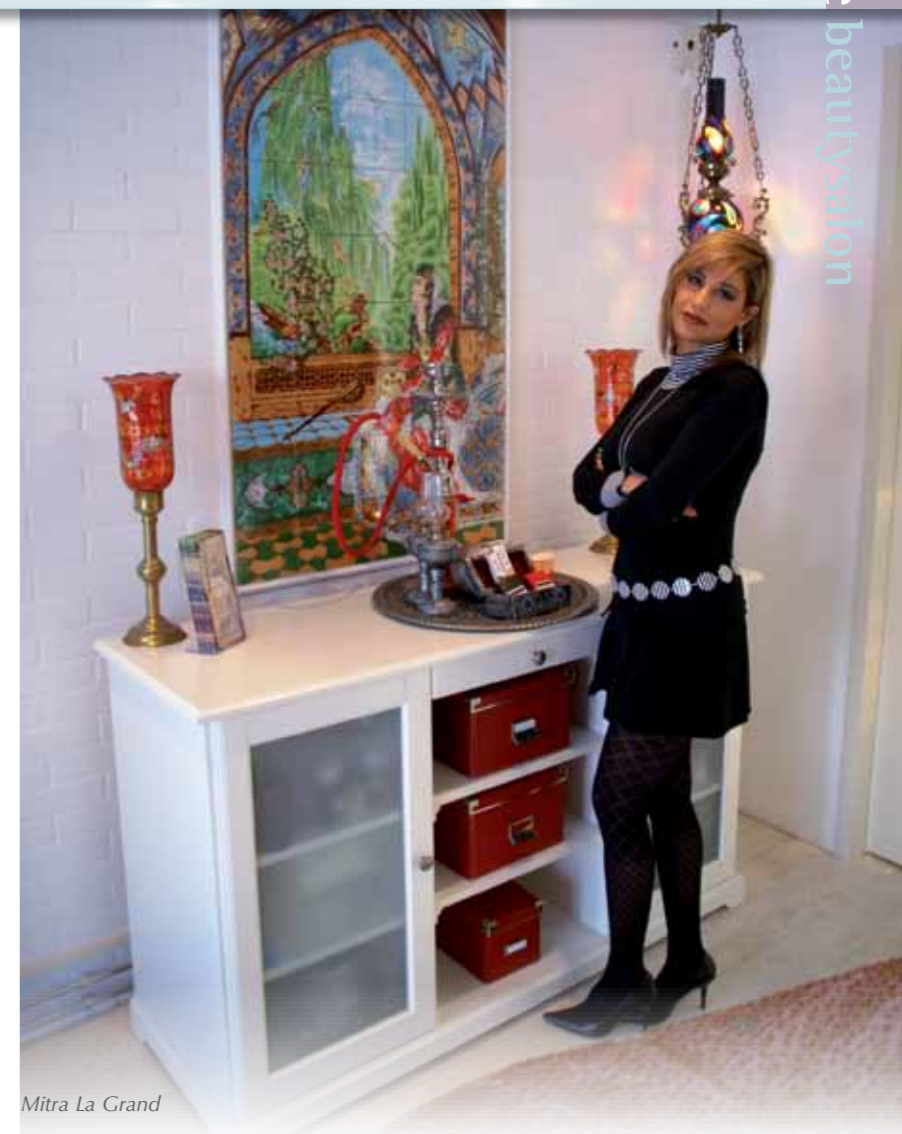
### Soraya Beauty Concept

Vernoemd naar de wereldberoemde Iraanse prinses Soraya (1932-2001) kreeg het Oosterse totaalconcept de naam Soraya Beauty Concept. Als het aan Mitra ligt, prijkt deze naam binnenkort ook op de labels van een



de deegrollers. Een kleine *waarzeh* (het Iraanse woord voor deegroller) gebruik ik voor een voetenmassage of het gezicht; een grote deegroller werkt ook bij behandelingen van het lichaam, tegen spierpijn en ze wor-

eigen cosmeticalijn die later dit jaar geïntroduceerd dient te worden binnen de professionele schoonheidsbranche. “Het concept werd in korte tijd zo populair dat zelfs schoonheidsspecialisten langskwamen voor



Mitra La Grand

een behandeling. Zij wilden graag weten hoe ik de producten samenstelde en/of ik niets voelde om een workshop te organiseren. En al snel kwam dan ook de vraag of ze het concept niet mochten integreren in hun eigen salon. Toen heb ik bedacht dat ik dan net zo goed de producten op grotere schaal zou kunnen gaan ontwikkelen voor de verkoop aan beautyprofessionals. Begin 2010 hoop ik het Soraya Beauty Concept officieel te kunnen introduceren.”

“De verpakkingen worden handgemaakt in Iran en ook de potjes worden volgens een ouderwetse glasblaas-techniek manueel gemaakt en vervolgens handmatig geleverd. De samenstelling en ontwikkeling van de producten geschiedt hier in Nederland.

Ons huis en de salon zijn vermoedelijk te klein om de distributie goed te laten verlopen. Waarschijnlijk gaan we daarom ergens anders in deze regio een groothandel beginnen voor de distributie van de Soraya Beauty-producten, maar ook voor de verkoop van Oosterse accessoires, materialen en saloninrichting die in ons land niet voorhanden is, maar die het concept wél beter tot zijn recht laten komen. Hopelijk verloopt de laatste ontwikkelingsfase zo voorspoedig dat we in maart nog kunnen deelnemen aan Beauty Trade Special in Utrecht.”

Meer informatie:

Beauty & Wellness Salon Beau Grand Visage, tel. 0527-651067, [www.beaugrandvisage.nl](http://www.beaugrandvisage.nl)

### Profiel Beau Grand Visage

Bestaat sinds:	30 augustus 2008
Aantal werknemers:	1
Aantal cabines:	2
Merken:	Artisan Naturals, Biguine, Universal Contour Wrap, PHYT's
Apparatuur:	o.a. Beauty 2 People, Q Cosmetics
Specialiteit:	Oosterse behandelingen
Goedkoopste behandeling:	€ 19,50 (epileren met een touwtje)
Duurstste behandeling:	€ 79,- (huidverjonging), € 225,- (permanente make-up), € 229,- (tandenbleken)